iCheck® TRACE

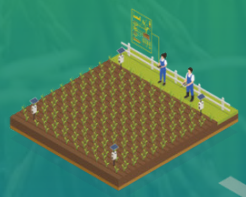
Truy xuất nguồn gốc chuẩn quốc gia

TRUY XUẤT NGUỒN GỐC

CẨM NANG CHO NGƯỜI MỚI BẮT ĐẦU

Giải pháp thuộc hệ sinh thái ứng dụng Barcode & QR Code - iCheck

1 - Nhà cung cấp nguyên vật liệu (con giống, cây trồng/sản phẩm thô...)



Vận chuyển nguyên vật liệu phục vụ cho sản xuất/chế biến/đóng gói

2 - Nhà xưởng/khu chế biến/ khu đóng gói sản phẩm

Vận chuyển sản phẩm hoàn thiện

3 - Đại lý phân phối cho từng vùng, từng khu vực

Phân phối sản phẩm hoàn thiện

4 - Cơ sở bán lẻ/đại lý

Đưa sản phẩm đến tận tay người dùng

5 - Người tiêu dùng/ người mua hàng

Scan để tìm hiểu thêm

Mục lục

01. Truy xuất nguồn gốc là gì? 03

02. Truy xuất nguồn gốc sản phẩm vận hành như thế nào? 08

03. Thành phần công nghệ của hệ thống truy xuất nguồn gốc 10

04. Những ai cần đến khả năng truy xuất nguồn gốc 11

05. Làm sao để bắt đầu

– Đối với Hợp tác xã nông dân 12

– Đối với công ty khởi nghiệp 14

– Đối với doanh nghiệp 15

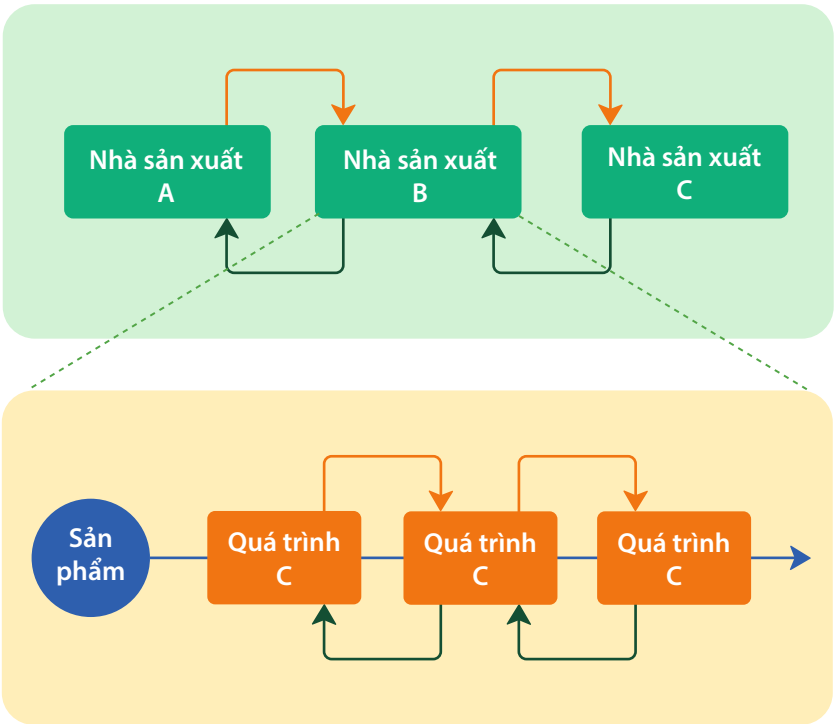
– Đối với cơ quan nhà nước 17

06. Về Icheck Trace 19

TRUY XUẤT NGUỒN GỐC LÀ GÌ?

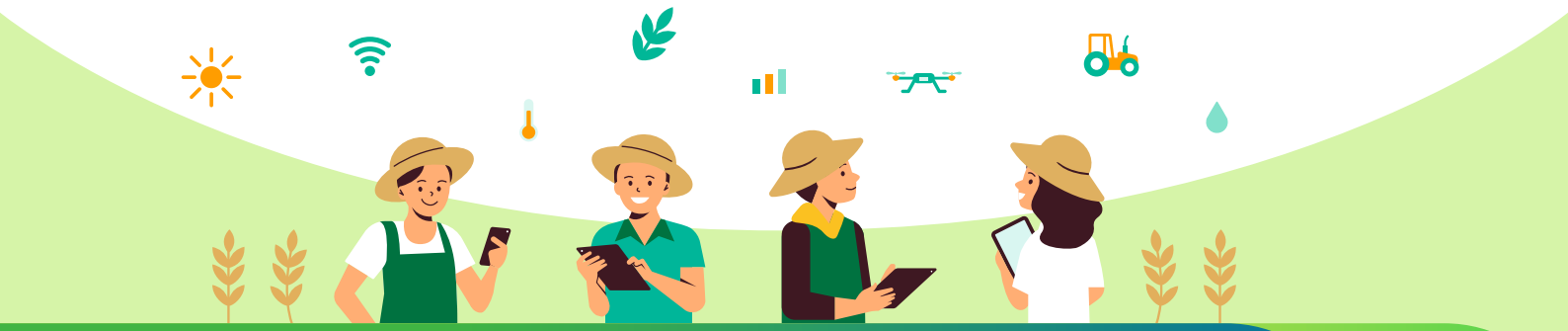
Truy xuất nguồn gốc là khả năng theo dõi quá trình di chuyển của sản phẩm qua (các) giai đoạn cụ thể như sản xuất, chế biến và phân phối.

2 quá trình cần được giám sát và quản lý trong hệ thống TXNG



Truy xuất nguồn gốc trong chuỗi cung ứng
(Quá trình sản phẩm di chuyển giữa nhiều nhà sản xuất)

Truy xuất nguồn gốc nội tại của doanh nghiệp
(Quá trình sản phẩm được tạo ra trong nội tại một đơn vị sản xuất)



Truy xuất nguồn gốc trong các ngành công nghiệp thực phẩm và nông nghiệp có nghĩa là truy tìm nguồn gốc của một sản phẩm thực phẩm. Việc truy xuất nguồn gốc được kỳ vọng sẽ trả lời những câu hỏi sau:

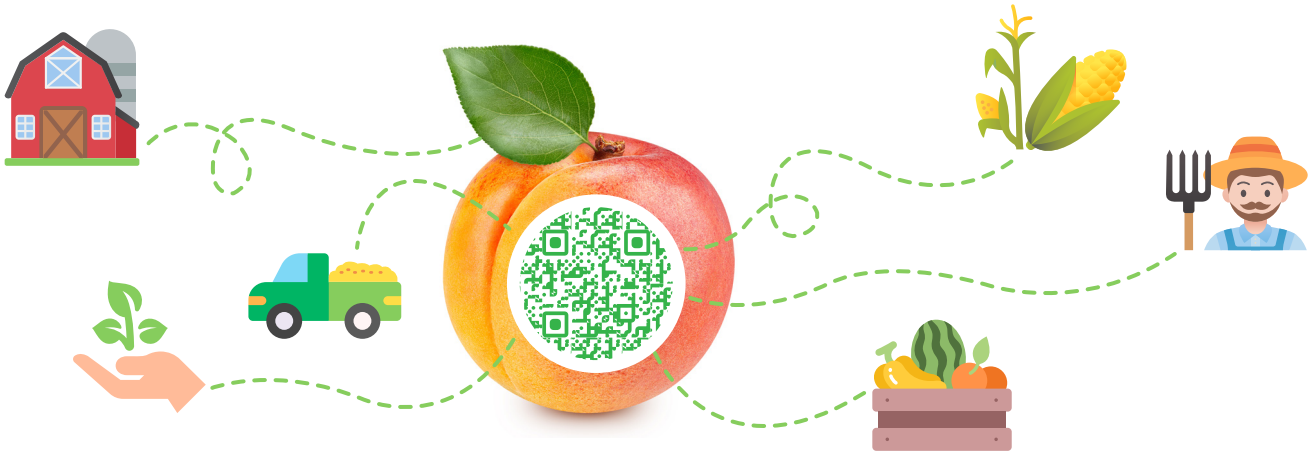
- Thực phẩm này liệu có an toàn không? Thực phẩm này có thực sự được sản xuất tại nơi ghi trên bao bì hay không?

- Thực phẩm này được trồng hữu cơ/ theo các tiêu chuẩn an toàn cụ thể hay thực phẩm này vẫn bị phun thuốc trừ sâu?

- Ai là người trồng? Thực phẩm này được trồng ở đâu và như thế nào?

- Thực phẩm ấy được thu hoạch lúc nào? Và sau đó được xử lý ra sao?

- Còn những lo ngại về đạo đức như phá rừng hoặc lao động trẻ em thì sao?

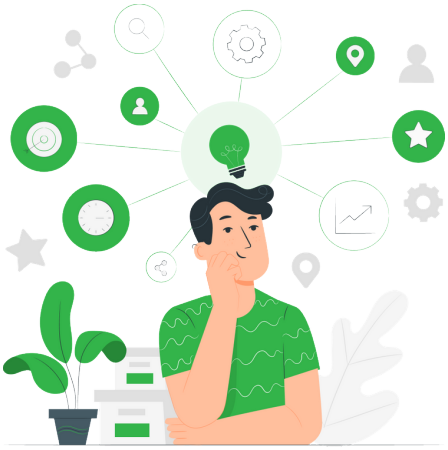


Khả năng truy xuất nguồn gốc ít nhất sẽ cho bạn biết thực phẩm của bạn đến từ đâu. Truy xuất nguồn gốc có thể trả lời tất cả các câu hỏi trên và hơn thế nữa, bao gồm cả việc cho biết thông tin về chế biến thực phẩm.

Những ai nên quan tâm đến khả năng truy xuất nguồn gốc?

Người tiêu dùng, nhà sản xuất, xưởng chế biến, nhà phân phối, người bán, cơ quan quản lý - truy xuất nguồn gốc tác động khác nhau đến tất cả mọi người trong chuỗi cung ứng nông sản-thực phẩm.

Hãy xem những lợi ích liên quan đến từng đối tượng:



1 Xác định được những nông dân hoạt động tốt hơn

Nếu bạn đang nhập sản phẩm từ hàng trăm nông dân, việc truy xuất nguồn gốc sẽ giúp liên kết từng nông dân với sản phẩm của chính mình. Điều này phục vụ mục đích đánh giá người nông dân tốt, người nông dân chịu trách nhiệm trong trường hợp bị phản ánh và đào tạo lại họ.

2 Quảng bá thương hiệu và tạo sự khác biệt

Đối với các thương hiệu thực phẩm, truy xuất nguồn gốc là cách mới nhất và chắc chắn nhất để thiết lập hình ảnh thương hiệu an toàn. Đặc biệt, đối với các công ty khởi nghiệp trong lĩnh vực thực phẩm hữu cơ, công nghệ này là một cách để cạnh tranh lĩnh vực này với những nhãn hiệu đã có tên tuổi.

3 Tuân thủ thương mại toàn cầu

Ngày càng có nhiều quốc gia nhấn mạnh đến việc truy xuất nguồn gốc đối với các sản phẩm nông nghiệp xuất khẩu. Sự tuân thủ là một trong những động lực lớn nhất đằng sau nhu cầu ngày càng tăng về khả năng truy xuất nguồn gốc.

4 Nơi cung cấp dữ liệu toàn diện

Khả năng truy xuất nguồn gốc không chỉ cho bạn biết sản phẩm đến từ đâu mà còn cho bạn biết về thực tiễn phát triển. Từ thuốc trừ sâu đến phá rừng, từ người lao động đến điều kiện sinh kế, khả năng truy xuất nguồn gốc có thể được mở rộng để nắm bắt hầu hết mọi chi tiết về sản phẩm và người sản xuất.

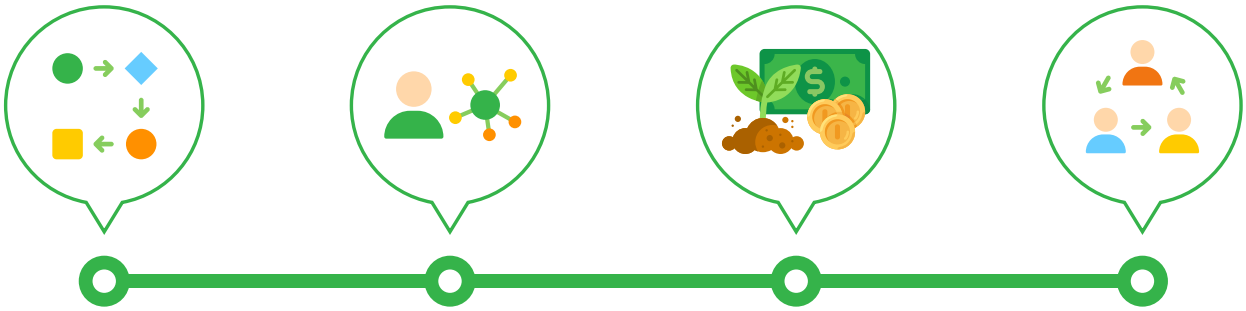
5 Đảm bảo chất lượng

Từ việc tổng hợp các báo cáo trong phòng thí nghiệm đến các công cụ kiểm tra chất lượng có kích hoạt trí tuệ nhân tạo thế hệ mới, khả năng truy xuất nguồn gốc là cách tốt nhất để giám sát nội bộ trong các hoạt động quy mô lớn, đặc biệt là đa quốc gia. Việc kiểm tra chất lượng có thể là một cơn ác mộng về hậu cần, với giải pháp truy xuất nguồn gốc, nó dễ dàng thông qua việc quét mã QR.

TRUY XUẤT NGUỒN GỐC VẬN HÀNH NHƯ THẾ NÀO?

Khả năng truy xuất nguồn gốc hoạt động khác nhau đối với các mặt hàng và cây trồng khác nhau. Ví dụ, khả năng truy xuất nguồn gốc của sản phẩm tươi sống trong nước sẽ khác đối với nông sản nhập khẩu; thực phẩm đã qua chế biến sẽ khác thực phẩm chưa qua chế biến.

Đây là những gì bạn cần trước khi triển khai truy xuất nguồn gốc



Một chuỗi cung ứng được bố trí rõ ràng

Nhân viên có hiểu biết về công nghệ cơ bản

Phân bổ quỹ để áp dụng công nghệ

Cam kết từ tất cả các bên liên quan

Scan để xem quy trình TXNG cho sản phẩm trồng trọt

Scan để xem quy trình TXNG cho sản phẩm chăn nuôi

Scan để xem quy trình TXNG cho sản phẩm thủy sản

Tuy nhiên, sản phẩm nào và hình thức xử lý nào, thì những điều cơ bản sẽ vẫn giống nhau.

Nền tảng truy xuất nguồn gốc iCheck Trace

LINH HOẠT VỚI MỖI NGƯỜI DÙNG

Có thể xử lý bất kỳ khó khăn nào trong chuỗi giá trị

GIẢI PHÁP BLOCKCHAIN

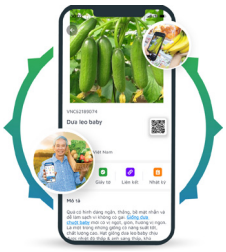
Các giao dịch minh bạch, có thể kiểm toán, bằng chứng giả mạo để xây dựng lòng tin và sự tin cậy giữa các bên liên quan

THEO DÕI MỌI GIAI ĐOẠN

Thu mua, lưu kho, vận chuyển đến bán lẻ - theo dõi mọi chi tiết một cách dễ dàng

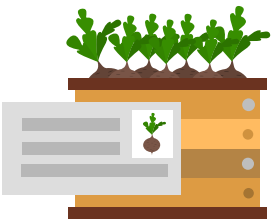
MÔ HÌNH TỐI ƯU

Làm tất cả với một ứng dụng di động và bảng điều khiển. Dễ sử dụng và triển khai nhanh chóng



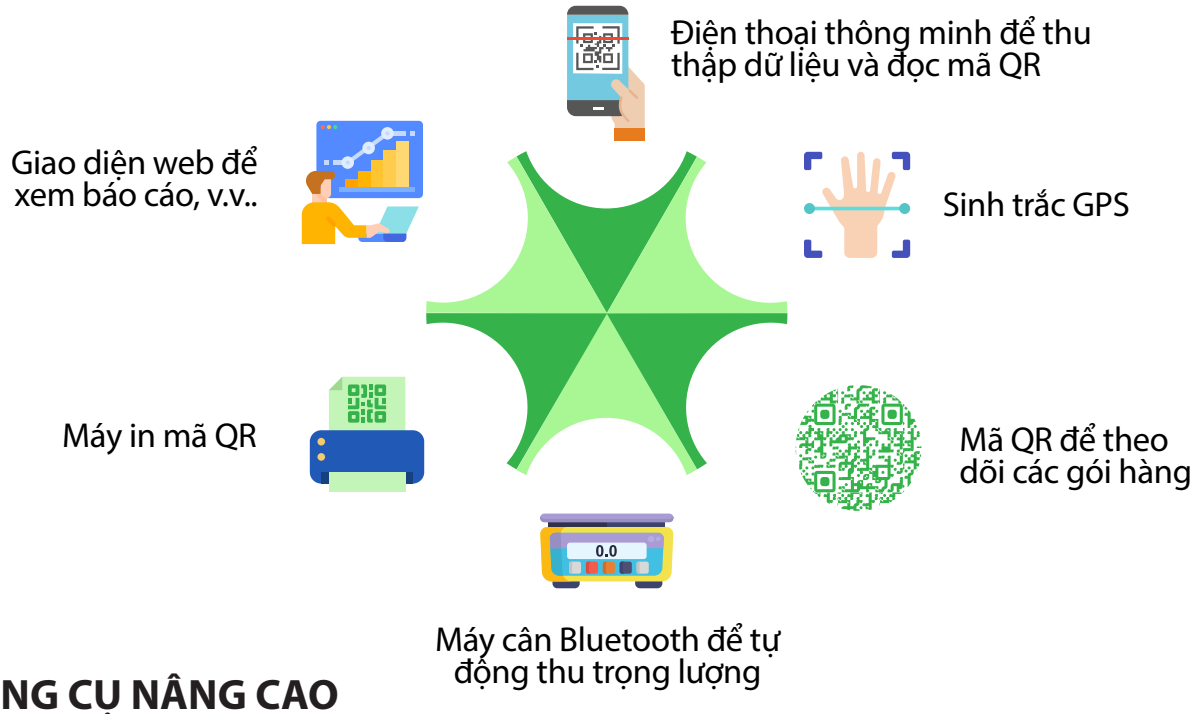
THÔNG TIN CHI TIẾT TRONG TRANG TRẠI

Dễ dàng lập hồ sơ nông dân, GIS, kiểm tra chứng nhận và hơn thế nữa



THÀNH PHẦN CÔNG NGHỆ CỦA HỆ THỐNG TRUY XUẤT NGUỒN GỐC

Truy xuất nguồn gốc có thể đạt được thông qua các công cụ rất cơ bản và được thực hiện phức tạp hơn với các công nghệ tiên tiến. Dưới đây là các thành phần công nghệ được sử dụng trong truy xuất nguồn gốc:



CÔNG CỤ NÂNG CAO

- AI cho phép kích hoạt các giải pháp kiểm tra chất lượng
- Cảm biến IoT để thu thập dữ liệu đất và kho
- Blockchain để bảo mật dữ liệu nâng cao

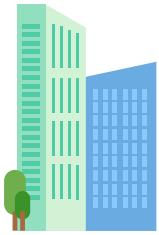
NHỮNG AI CẦN ĐẾN KHẢ NĂNG TRUY XUẤT NGUỒN GỐC

Người tiêu dùng:

Truy xuất nguồn gốc cung cấp tất cả thông tin người tiêu dùng cần về thực phẩm họ đang tiêu thụ. Tuy nhiên, nó có thể có những ý nghĩa khác nhau tùy thuộc vào vai trò của bạn trong chuỗi cung ứng.

Người nông dân:

Đối với người nông dân, khả năng truy xuất nguồn gốc giúp họ có thể yêu cầu giá tốt hơn cho các sản phẩm được sản xuất minh bạch.



Công ty khởi nghiệp:

- Đối với một công ty khởi nghiệp về thực phẩm, khả năng truy xuất nguồn gốc truyền tải ý tưởng về một thương hiệu có trách nhiệm và xây dựng sự khác biệt ngay lập tức trong một thị trường đông đúc.

- Đối với một công ty, truy xuất nguồn gốc có nghĩa là tìm nguồn cung ứng có trách nhiệm, bảo vệ thương hiệu, đáp ứng các tiêu chuẩn thương mại toàn cầu và thu hút khách hàng có trách nhiệm.

Cơ quan Nhà nước:

Đối với nhà nước/ người quản lý trong hệ sinh thái, số hóa và truy xuất nguồn gốc mang lại sự minh bạch, phân công trách nhiệm và cải thiện tầm nhìn vào lĩnh vực thực phẩm.

LÀM SAO ĐỂ BẮT ĐẦU

I. ĐỐI VỚI HỢP TÁC XÃ NÔNG DÂN

YÊU CẦU TỔ CHỨC

Các hợp tác xã trước hết cần có kế hoạch triển khai số hóa. Dưới đây là một số chi tiết cần giải quyết:

◆ Tìm các đại lý tiêu thụ

Từ việc thu thập dữ liệu đến quản lý thiết bị đến xử lý giao diện CNTT, hợp tác xã cần xác định những nông dân tiến bộ / thuê nhân viên chuyên nghiệp để áp dụng triển khai truy xuất nguồn gốc.

◆ Thiết lập chuỗi cung ứng

Khả năng truy xuất nguồn gốc chỉ hoạt động khi các đối tác trong chuỗi cung ứng của bạn được liên kết. Các quy trình sản xuất, tổng hợp, mua sắm và bán hàng phải được đưa lên nền tảng kỹ thuật số...

YÊU CẦU TÀI CHÍNH

Có rất nhiều chi phí liên quan đến việc áp dụng công nghệ. Từ điện thoại thông minh đến đăng ký phần mềm để xử lý các thay đổi đi kèm với chi phí, cần phải có một kế hoạch tài chính.

Dưới đây là một số cách để sắp xếp:

- Đăng ký với đại lý sản xuất
- Gây quỹ riêng
- Tìm quỹ

YÊU CẦU CỦA ĐỐI TÁC

Chọn một đối tác không chỉ là việc làm mà còn được đầu tư. Đây có thể là một dự án đòi hỏi nhiều buổi đào tạo, áp dụng chậm hơn và thời gian chờ đợi lâu hơn trước khi dự án mang lại lợi nhuận.

II. ĐỐI VỚI CÔNG TY KHỞI NGHIỆP

TẠI SAO CẦN TRUY XUẤT

Đối với một thương hiệu mới, khả năng truy xuất nguồn gốc có thể là một phần của lời hứa, một cách để tạo sự khác biệt ngay lập tức cho thương hiệu với đối thủ cạnh tranh. Khả năng truy xuất nguồn gốc cũng có thể cung cấp dữ liệu và khả năng hiển thị về các nhà cung cấp và người tổng hợp của bạn để xem ai nhất quán và ai không. Trên thực tế, khả năng truy xuất nguồn gốc có thể thúc đẩy doanh số bán hàng, giảm tổn thất và tạo dựng thương hiệu ngay từ đầu.

YÊU CẦU TỔ CHỨC

Các công ty có thể khởi nghiệp dễ dàng nếu truy xuất nguồn gốc được tích hợp vào chuỗi cung ứng ngay từ đầu. Đây là cách bắt đầu:

◆ Xây dựng và đào tạo đội ngũ

Các đại lý thu mua, quản lý kho hàng và đối tác bán lẻ - tất cả đều cần được bắt đầu đưa vào các quy trình phần mềm. Trong nội bộ cần phân công trách nhiệm trong chuỗi giá trị dữ liệu.

◆ Tích hợp phần cứng

Điện thoại thông minh, cân Bluetooth, giao diện web- hệ thống và phần cứng của bạn cần phải đồng bộ với những gì cần thiết để truy xuất nguồn gốc.

◆ Chuỗi cung ứng

Bản đồ chuỗi cung ứng và các bên liên quan cho một chuỗi giá trị có thể xác định nguồn gốc sẽ khác với bản đồ không thể xác định nguồn gốc. Đảm bảo rằng các hoạt động của bạn phù hợp với mục tiêu.

YÊU CẦU TÀI CHÍNH

Kỹ thuật số là một phần của kế hoạch, việc truy xuất nguồn gốc chỉ là một khoản chi phí gia tăng. Phần lớn nhất trong đó chính là phí nền tảng. Sau đây là cách chuẩn bị tài chính:

- Nếu bạn được tài trợ, hãy xây dựng chi phí vào trong kế hoạch ban đầu của bạn.
- Sản phẩm có thể truy xuất nguồn gốc cao cấp, do đó giá bán sẽ cao hơn.
- Nếu bạn tự tài trợ, việc truy xuất nguồn gốc có thể được tính vào chi phí marketing.

YÊU CẦU CỦA ĐỐI TÁC

Bạn cần một đối tác công nghệ có giải pháp có thể mở rộng theo nhu cầu ngày càng tăng của bạn. Nó phải là một nền tảng có thể được sử dụng bởi một loạt các bộ kỹ năng và sẽ không đặt ra những thách thức khi triển khai. Hãy thử và tìm một nhà cung cấp dịch vụ đồng ý với một kế hoạch thanh toán doanh thu của bạn.

III. ĐỐI VỚI DOANH NGHIỆP

TẠI SAO CẦN TRUY XUẤT

Nếu bạn là một nhà kinh doanh thực phẩm với các thương hiệu bán lẻ hoặc thương mại xuyên biên giới, việc truy xuất nguồn gốc đang nhanh chóng trở thành một yêu cầu cấp thiết. Từ việc đảm bảo với khách hàng để đáp ứng các tuân thủ toàn cầu đến giám sát nội bộ, khả năng truy xuất nguồn gốc có thể đáp ứng tất cả những nhu cầu này cho bạn.

YÊU CẦU TỔ CHỨC

Mặc dù có rất nhiều cơ hội cho các chuyên gia thực phẩm, nhưng thách thức nằm ở việc triển khai thành công giữa các nhóm và chuỗi cung ứng. Đó là lý do tại sao, làm cho tổ chức sẵn sàng để áp dụng là rất quan trọng. Đây là một vài thứ đáng xem xét:

◆ Các nhóm và quá trình

Mọi tổ chức lớn đều đã thiết lập các quy trình, nên những thay đổi nhỏ hơn cũng cần có thời gian và nỗ lực. Tất cả các nhóm của bạn phải được giới thiệu, đào tạo và thuyết phục về tính hữu ích của truy xuất nguồn gốc. Các quy trình phải được thiết kế lại và các nhà lãnh đạo phải được xác định để đảm bảo việc thực hiện không phức tạp.

◆ Tích hợp phần cứng

Nếu có nhiều phần mềm hoặc hệ thống dữ liệu đang được sử dụng, các lớp dữ liệu và tích hợp cần phải được quyết định trước. Sự thành công của chương trình phụ thuộc vào tất cả các hệ thống này hoạt động tương hỗ với nhau và cung cấp các thông tin chi tiết cần thiết theo cách đơn giản hóa.

YÊU CẦU TÀI CHÍNH

Chi phí có thể không phải là mối quan tâm đối với các chuyên gia thực phẩm nhưng tỷ lệ lợi nhuận ròng trên tổng chi phí đầu tư thì có. Thời gian và tiền bạc đầu tư vào việc triển khai chương trình làm cho việc áp dụng phải thành công.

YÊU CẦU CỦA ĐỐI TÁC

Khả năng mở rộng, độ tin cậy và một giải pháp đã được chứng minh trên các lĩnh vực và khu vực địa lý là những phẩm chất mà một đối tác cần phải có. Với mức cổ phần cao, bạn cần phải tìm một đối tác có công nghệ, hỗ trợ và hồ sơ theo dõi là không thể nghi ngờ..

IV. ĐỐI VỚI CƠ QUAN NHÀ NƯỚC

TẠI SAO CẦN TRUY XUẤT

Trong thương mại thực phẩm toàn cầu, nguồn gốc xuất xứ quan trọng hơn bao giờ hết. Trong khi trước đó nó là về tính xác thực, bây giờ nó là về an toàn và bền vững. Các quốc gia đã tích cực xây dựng thương hiệu cho sản phẩm của họ có thể vươn lên trong mắt người tiêu dùng và chuỗi giá trị. Chúng tôi đã thấy xu hướng này trong cà phê, ca cao, bông, cọ và các mặt hàng có giá trị cao khác. Đây là một xu hướng phát triển của xã hội, các chính phủ cũng đã sẵng sàng cho việc này...

YÊU CẦU TỔ CHỨC

Sự đồng thuận có thể mất nhiều thời gian để xây dựng trong một tổ chức và đó cũng là thách thức lớn nhất đối với các tổ chức. Tuy nhiên, một khi tất cả các bên liên quan đều bị thuyết phục về ý tưởng, đây là những gì cần tham gia:

◆ Các đối tượng liên quan

Chính sách, cơ sở hạ tầng, hỗ trợ tài chính, hậu cần - tất cả các thành phần này sẽ có nhiều người chơi tham gia. Cả các bên liên quan bên trong và bên ngoài cần được xác định, hỗ trợ và điều chỉnh theo các mục tiêu..

◆ Tư vấn ngành

Một dự án có quy mô và tác động như vậy không thể được bắt đầu nếu không có sự tham vấn rộng rãi hơn của ngành ở giai đoạn thiết kế và sự tham gia ở giai đoạn thực hiện.

◆ Tốc độ là sự cần thiết

Từ tham vấn để xác định phạm vi đến thí điểm đến quy mô, những dự án như vậy cần phải là những dự án mà tác động có thể được thể hiện và nhanh chóng.

YÊU CẦU TÀI CHÍNH

Chi phí dự án có thể được chi trả từ ngân sách của chính phủ hoặc có thể tiếp cận một nhà tài trợ nhiều bên.

YÊU CẦU CỦA ĐỐI TÁC

Cho dù đó là một đối tác đơn lẻ hay nhiều đối tác, quá trình lựa chọn phải minh bạch và trên hội đồng quản trị được hỗ trợ với kinh nghiệm liên quan trên quy mô lớn. Do các dự án như vậy sẽ có nhiều bên liên quan và yêu cầu sự tham gia của những người có công nghệ tiếp xúc đa dạng, đối tác phải hiểu những thách thức và biết cách tăng cường áp dụng.

VỀ ICHECK TRACE

QR CODE TRUY XUẤT NGUỒN GỐC ICHECK TRACE

Giải pháp của chúng tôi dành cho các doanh nghiệp muốn tăng giá trị sản phẩm & uy tín bằng cách chuẩn hóa và minh bạch toàn bộ quá trình sản xuất và phân phối.

Chúng tôi cung cấp tính năng về Nhật ký sản xuất, Nhật ký giao dịch, thông tin vùng nguyên liệu, lô trồng, lô thu hoạch, quá trình phân phối xuyên suốt và đồng nhất.

Khác với các dạng truy xuất nguồn gốc khác, giải pháp iCheck Trace được xây dựng bài bản theo chuẩn quốc gia kết hợp với công nghệ blockchain, tận dụng lợi thế của công ty công nghệ giúp hệ thống minh bạch, ổn định, sử dụng thuận tiện. Giải pháp đã và đang hợp tác với nhiều Sở Nông Nghiệp các tỉnh & tập đoàn lớn trên cả nước.

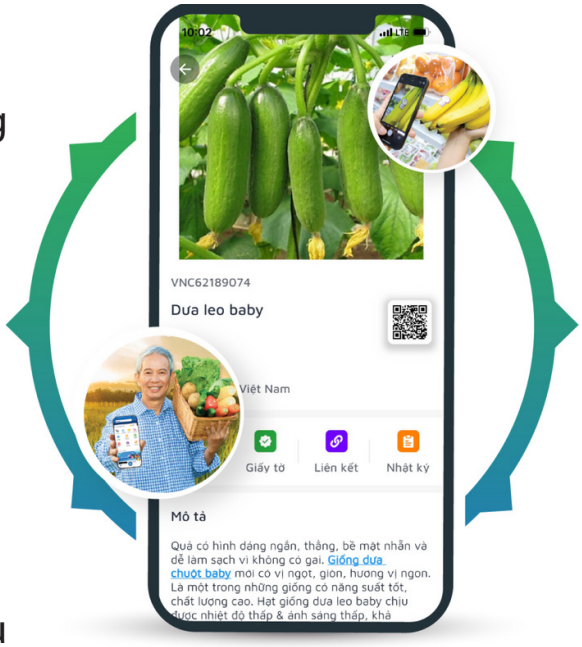
Hệ thống TXNG iCheck Trace

HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG ỨNG DỤNG ICHECK TRACE

Quét để xem hướng dẫn

TRIỂN KHAI TXNG CHO NHÓM SẢN PHẨM VỚI ICHECK TRACE GIÚP DOANH NGHIỆP

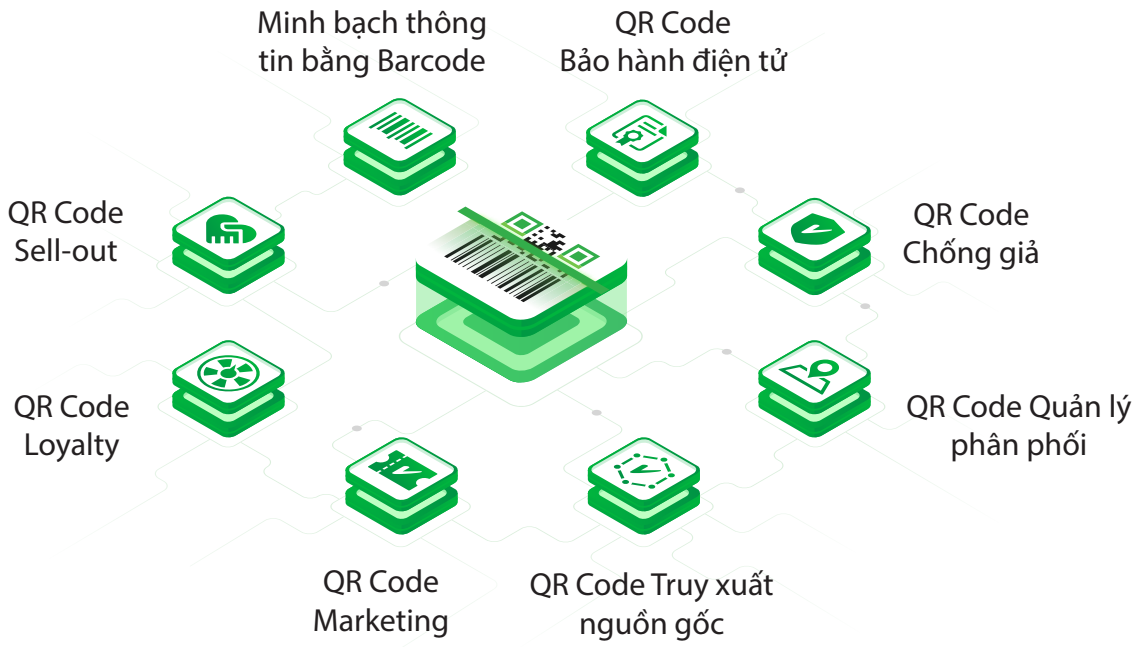
- Minh bạch thông tin tới người tiêu dùng
- Quản lý và tối ưu chuỗi cung ứng trong hệ thống
- Chứng minh được sự an toàn của sản phẩm đối với đối tác và người tiêu dùng
- Đảm bảo tuân thủ các tiêu chuẩn xuất khẩu
- Thể hiện được các chứng nhận sản xuất
- Đảm bảo việc giám sát chất lượng nội bộ
- Giúp giảm thiểu rủi ro và tăng giá trị thương hiệu



Quét để truy cập

iCheck - Hệ sinh thái ứng dụng Barcode và QR code, cung cấp giải pháp TOÀN DIỆN giúp tăng doanh thu, giảm chi phí, vận hành hiệu quả dành cho doanh nghiệp sản xuất, phân phối.

CÁC GIẢI PHÁP CỦA ICHECK



THÔNG TIN LIÊN HỆ

0902 195 488 - 0974 195 488

cskh@icheck.com.vn